

Table of Contents

Woord vooraf <i>Els Witte</i>	9
Het publiek is dood, lang leve het publiek <i>Nico Carpentier, Caroline Pauwels en Olga van Oost</i>	13
THEORETISCHE PUBLIEKSPERSPECTIEVEN	21
Oude vragen of nieuwe agenda's? De betekenis van het kritische publieksonderzoek <i>Joke Bauwens en Kristel Vandenbrande</i>	23
Television and the active audience <i>Sonia Livingstone</i>	47
De grenzen van de consumentensoevereiniteit: over de onmacht, ontevredenheid en onvrijheid van televisiekijkers <i>Caroline Pauwels en Joke Bauwens</i>	65
The identity of the television audience Towards the articulation of the television audience as a discursive field <i>Nico Carpentier</i>	93
MEDIA PUBLIEKEN: TV, KRANT, FILM & ICT	121
De nieuwsconsument, voor de buis en achter de krant: hoe het Vlaamse publiek televisie en krant als nieuwsmedia ziet <i>Kristel Vandenbrande en Joke Bauwens</i>	123

Table of Contents

Look who's watching! Een blik op onderzoek naar filmpublieken <i>Philippe Meers</i>	143
Een theoretische en empirische benadering van adoptie, gebruik en betekenis van Informatie- en Communicatietechnologie in het dagelijkse leven <i>Yves Punie</i>	173
FORMAT PUBLIEKEN	199
<i>Big Brother</i> : Kijken en blijven kijken – Maar <i>hoe</i> ? <i>Ernest Mathijs, Wouter Hessels en Lara Verriest</i>	201
The “gossip scene”: gossip shows and daily conversations in Spain <i>Jana Diaz Juhl and Jan Teurlings</i>	231
DRIE COMPLEMENTAIRE PUBLIEKSDEFINITIES:	253
1. DE BURGER, 2. DE ‘CYBORG’, 3. DE CULTURELE PASSANT	
1. BURGER	255
Citizenship and the Media: Cultivating Agency via Civic Culture <i>Peter Dahlgren</i>	257
Transnational Civil Society and novel forms of political participation in the Networked Society: A theoretical exploration <i>Leo Van Audenhove en Bart Cammaerts</i>	267
Universele toegang, burgerschap en de informatiesamenleving: internetgebruik en -gebruikers in de Vlaamse stedelijke openbare bibliotheken <i>Bart Cammaerts</i>	295
2. CYBORG	325
Het mediapubliek als cyborg in een netwerk: neomaterialisme, cultural studies en publieksstudies <i>Jan Teurlings</i>	327
Young People = ‘Young’ Uses? Questioning The ‘Key Generation’ <i>Maren Hartmann</i>	353

Table of Contents

Muziektoerisme en cyborgs in Goa: een materialistische etnografie van het danspubliek <i>Arun Saldanha</i>	375
3. CULTURELE PASSANT	393
De bezoeker van het kunstmuseum in de vitrine: gezichtspunten op museumparticipatie <i>Olga van Oost</i>	395
Het kind als cultuurconsument en -participant Over autonomie en schijnsoevereiniteit <i>Bruno Vanobbergen, Katia Segers en Ellen Huijgh</i>	423
Big Brother of Brave New World? Media, vrije tijd en levensstijl in een symbolische samenleving <i>Ignace Glorieux en Maarten Moens</i>	457
The authors	483

