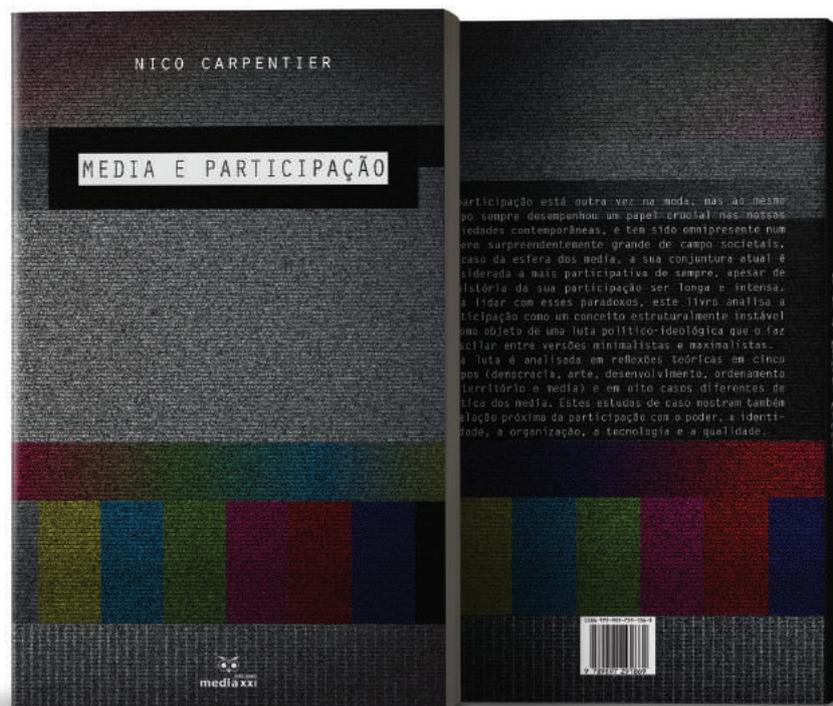


NICO CARPENTIER

MEDIA E PARTICIPAÇÃO



DATA DE LANÇAMENTO: 2017

PÁGINAS: 586

ISBN: 9789897291869

A participação está outra vez na moda, mas ao mesmo tempo sempre desempenhou um papel crucial nas nossas sociedades contemporâneas, e tem sido omnipresente num número surpreendentemente grande de campo sociais. No caso da esfera dos media, a sua conjuntura atual é considerada a mais participativa de sempre, apesar de a história da sua participação ser longa e intensa. Para lidar com esses paradoxos, este livro analisa a participação como um conceito estruturalmente instável e como objeto de uma luta político-ideológica que o faz oscilar entre versões minimalistas e maximalistas. Esta luta é analisada em reflexões teóricas em cinco campos (democracia, arte, desenvolvimento, ordenamento do território e media) e em oito casos diferentes de prática dos media. Estes estudos de caso mostram também a relação próxima da participação com o poder, a identidade, a organização, a tecnologia e a qualidade.

NICO CARPENTIER

MEDIA E PARTICIPAÇÃO

CONTEÚDO

Capítulo 1: Definindo Participação: Uma Perspetiva Interdisciplinar

- .Teoria democrática e participação
- .Para além da teoria democrática
- .Participação e (direitos da) comunicação da audiência

Capítulo 2: Poder

- .Gestão da audiência do norte da Bélgica no programa de discussão Jan Publiek
- .Barometer e a pós-política

Capítulo 3: Identidade

- .A construção das pessoas comuns em Jan Publiek
- .Temptation Island - reality shows e a participação minimalista

Capítulo 4: Organização

- .Video Nation da BBC
- .RadioSwap

Capítulo 5: Tecnologia

- .Kinoautomat - One man and his house. A falta de aceitação da tecnologia participativa

Capítulo 6: Qualidade

- .16plus, Barometer e a rejeição de produtos participativos
- .As construções de qualidade nos media comunitários e alternativos: qualidade negociada

Capítulo 7: Conclusão