



Media e Participação

Autor: Nico Carpentier

Data de Lançamento: 2017

Páginas: 586

ISBN: 9789897291869



[http://www.mediaxxi.com/
loja/media-e-participacao/](http://www.mediaxxi.com/loja/media-e-participacao/)

A participação está outra vez na moda, mas ao mesmo tempo sempre desempenhou um papel crucial nas nossas sociedades contemporâneas, e tem sido omnipresente num número surpreendentemente grande de campos sociais. No caso da esfera dos media, a sua conjuntura atual é considerada a mais participativa de sempre, apesar de a história da sua participação ser longa e intensa. Para lidar com esses paradoxos, este livro analisa a participação como um conceito estruturalmente instável e como objeto de uma luta político-ideológica que o faz oscilar entre versões minimalistas e maximalistas. Esta luta é analisada em reflexões teóricas em cinco campos (democracia, arte, desenvolvimento, ordenamento do território e media) e em oito casos diferentes de prática dos media. Estes estudos de caso mostram também a relação próxima da participação com o poder, a identidade, a organização, a tecnologia e a qualidade.

Conteúdo

Agradecimentos

Introdução

Capítulo 1: Definindo Participação: Uma Perspetiva Interdisciplinar

1. Teoria democrática e participação
2. Para além da teoria democrática
3. Participação e (direitos da) comunicação da audiência

Capítulo 2: Palavra-chave – Poder

1. Uma introdução conceptual
2. Caso 1: Gestão da audiência do norte da Bélgica no programa de discussão Jan Publiek
3. Caso 2: Barometer e a pós-política

Capítulo 3: Palavra-chave – Identidade

1. Uma introdução conceptual
2. Caso 1: A construção das pessoas comuns em Jan Publiek
3. Caso 2: Temptation Island – reality shows e a participação minimalista

Capítulo 4: Palavra-chave – Organização

1. Uma introdução conceptual
2. Caso 1: Video Nation da BBC
3. Caso 2: RadioSwap

Capítulo 5: Palavra-chave – Tecnologia

1. Uma introdução conceptual
2. Caso: Kinoautomat – One man and his house. A falta de aceitação da tecnologia participativa

Capítulo 6: Palavra-chave – Qualidade

1. Uma introdução conceptual
2. Caso 1: 16plus, Barometer e a rejeição de produtos participativos
3. Caso 2: As construções de qualidade nos media comunitários e alternativos: qualidade negociada

Capítulo 7: Uma pequena conclusão

Bibliografia